

Investing In Children Durham, Engeland

Door Ninja van der Honing
2015

Investing In Children (IIC) is een organisatie die zich richt op het verbeteren van de levens van kinderen en jongeren door op te komen voor hun rechten. Ze proberen kinderen een stem te geven in zaken die hun aangaan en zorgen dat deze stem ook tot verandering leidt.

IIC is in 1995 in Durham, Engeland, opgericht door een groep senior managers uit de publieke sector die zich zorgen maakten over de negatieve beeldvorming rond kinderen en jongeren. Kinderen en jongeren werden in de media vaak neergezet als een probleem. Daarnaast verliep de samenwerking met organisaties die met kinderen en jongeren werken niet goed. Sommige kinderen en jongeren werden buitengesloten en het belangrijkste punt was dat er onvoldoende aandacht was voor wat kinderen en jongeren te zeggen hadden over dingen die hun aangingen. Vanuit deze zorgen is IIC opgericht en is de volgende intentieverklaring opgesteld:

- Volwassenen weten het niet altijd beter, we moeten luisteren en leren van wat kinderen en jongeren te zeggen hebben. Dat betekent kansen creëren voor kinderen en jongeren zodat ze een stem hebben in alle beslissingen die hun beïnvloeden.
- Verschillende organisaties moeten voorbereid worden om samen te werken om tot het best mogelijke resultaat te komen. We moeten professionele en politieke barrières af zien te breken.
- We moeten ons best doen om ervoor te zorgen dat alle kinderen en jongeren een eerlijke kans krijgen en voorkomen dat we het moeilijk maken voor sommige groepen om het beste uit de beschikbare diensten te halen.
- We moeten goed nadenken over onderwerpen die op het eerste gezicht niet over kinderen en jongeren gaan, maar die misschien wel invloed op ze hebben.

IIC probeert dit op verschillende manieren te bereiken. Zo steunt IIC kinderen en jongeren die iets willen veranderen. Ze bieden kinderen en jongeren hulp en steun aan zodat ze zelf onderzoek kunnen doen naar de onderwerpen die ze belangrijk vinden en uiteindelijk met goede argumenten voor verandering kunnen komen. Vervolgens helpen ze ook bij het op gang brengen van een dialoog over dit onderwerp met de verantwoordelijke volwassenen.

De methode die IIC vaak gebruikt om kinderen en jongeren met elkaar te laten overleggen over wat zij belangrijk vinden en willen veranderen, noemen ze 'agenda days' oftewel 'agenda dagen'. Op deze dagen komen kinderen en jongeren bijeen om te praten en te discussiëren over problemen en hiervoor oplossingen te bedenken. De uitkomsten van deze dagen worden vervolgens gepresenteerd aan de verantwoordelijke volwassenen en bepalen de agenda waar deze groep kinderen en jongeren zich de komende tijd mee bezig gaat houden.

IIC steunt organisaties die graag een manier van werken willen ontwikkelen die bijdraagt aan het opstarten van een dialoog met kinderen en jongeren, maar niet precies weten hoe ze dat moeten doen. IIC heeft een medewerkers ontwikkelingsprogramma waarin niet verteld wordt wat de medewerkers van deze organisaties moeten doen maar waar de medewerkers ondersteund worden bij het ontwikkelen van een 'actie plan' door in gesprek te gaan met kinderen en jongeren. Daarnaast heeft IIC een 'ledenlijst' zodat ze voorbeelden van organisaties, waarbij kinderen en jongeren met respect en waardigheid worden behandeld, hun waardering en erkenning kunnen geven. Inmiddels heeft IIC ongeveer 500 leden verspreid door heel Engeland. Dit zijn allemaal organisaties die aan kunnen tonen dat ze in dialoog zijn met kinderen en jongeren en dat dit tot veranderingen heeft geleid. Deze lidmaatschappen worden elk jaar voor iedere organisatie opnieuw geëvalueerd en alleen toegekend op het moment dat kinderen en jongeren bevestigen dat de organisatie daadwerkelijk op deze manier werkt.

1. Waarom een goede praktijk?

IIC is om verschillende redenen een goede praktijk. Allereerst hebben ze hun eigen organisatie en manier van werken meerdere keren extern (meestal door universiteiten) laten evalueren en beoordelen. De uitkomsten van deze evaluaties laten heel duidelijk zien dat de manier waarop IIC werkt zijn vruchten afwerpt. De verschillende evaluaties zijn allemaal terug te lezen op hun website en naar aanleiding van deze evaluaties zijn er ook stappen ondernomen om bepaalde punten te verbeteren. Een goed voorbeeld hiervan is het opstarten van de medewerkers trainingen voor externe organisaties. Uit een onderzoek kwam naar voren dat IIC erg goed was in kinderen en jongeren erbij betrekken, maar minder sterk was in dit overbrengen naar andere organisaties. Daarom is toen vervolgens de medewerkers training opgezet. Een ander punt waaruit blijkt dat IIC goed werkt is dat ze op de website van Ofsted* genoemd worden als goede praktijk. Het feit dat ze op de website van Ofsted als goede praktijk genoemd worden geeft aan dat hun manier van werken bijzonder en inspirerend is. Naast de externe evaluaties proberen de medewerkers van IIC ook zelf altijd kritisch te kijken naar hun manier van werken en dit te verbeteren.

Een ander sterk punt van IIC is dat alles wat ze doen uitgebreid en duidelijk beschreven wordt op hun website. Elk project en organisatie waarmee ze werken staat vermeld en is informatie over te vinden. Ook alle jaarverslagen, onderzoeken en beleidstukken zijn openbaar en terug te vinden op hun website. Op deze manier is voor een ieder terug te vinden wat IIC doet, hoe ze dit doen en waarom ze het doen.

IIC is daarnaast druk bezig met hun manier van werken over te brengen op andere organisaties. Er is binnen IIC een afdeling die zich richt op het geven van trainingen aan externe organisaties om zo de werkwijze van IIC over te brengen. Dit verloopt succesvol: op dit moment zijn er meer dan 500 organisaties aangesloten en hebben een lidmaatschap van IIC. IIC is in 1995 opgericht en sindsdien alleen maar gegroeid. In eerste instantie waren ze alleen actief in de regio Durham, maar inmiddels steunen ze organisaties verspreid door heel Groot Brittannië. Organisaties die hulp nodig hebben bij het overschakelen naar deze manier van werken krijgen deze steun. Dit maakt de manier van werken van IIC erg toepasbaar in andere situaties.

Tot slot heeft IIC het lange termijn denken bij hun projecten erg hoog in het vaandel staan. Het feit dat ze sinds 1995 bestaan en sinds die tijd constant groeien en veranderen laat dit zien. Naar aanleiding van de constante evaluaties, maar ook de gesprekken met de doelgroep, passen ze hun beleid en manier van werken constant aan. Ze moedigen andere organisaties aan om te veranderen en vinden, mede om deze reden, dat ze zichzelf ook altijd moeten blijven ontwikkelen. Ze willen dat elk project iets duurzaam wordt en niet ophoudt na één gesprek. Alles binnen de organisatie is er op gericht om constant in gesprek te blijven met kinderen en jongeren en van daaruit toe te werken naar veranderingen, zowel extern als intern.

2. Waarom een goede preventieve en omgevingsgerichte praktijk?

1. Aansluiten bij de leefsituatie, leefstijl, leefomgeving van buurtbewoners om hun eigen kracht te kunnen gebruiken

Laagdrempeligheid

Aan de manier waarop IIC contact legt met de doelgroep en probeert iedereen actief te betrekken bij hun activiteiten valt te zien dat IIC het erg belangrijk vindt om laagdrempelig te zijn. IIC wil zoveel mogelijk verschillende kinderen en jongeren bereiken en zorgen dat ze te allen tijde de gelegenheid hebben om hun stem te laten horen.

Bij de agenda dagen kunnen kinderen en jongeren altijd gewoon binnen komen lopen. IIC gelooft er niet in dat één iemand een groep kan vertegenwoordigen. Daarom mag iedereen altijd binnenlopen en zijn mening geven. Tijdens de bijeenkomsten is er geen limiet aan het aantal deelnemers ondanks dat dit uit praktische overwegingen soms lastig is. De kinderen en jongeren zien er zelf op toe dat de agenda dagen ongedwongen verlopen. Je hoeft niet iets te zeggen, je mag er ook gewoon bijzitten en luisteren. Ook het feit dat er geen volwassenen bij aanwezig zijn en dat het nooit in scholen wordt gehouden draagt bij aan de laagdrempeligheid van de agenda dagen. Aan het eind van een 'agenda dag' ontvangt iedereen een kleine beloning voor zijn deelname als blijk van waardering.

IIC gebruikt verschillende instrumenten en methodes om op een laagdrempelige manier in contact te komen met de

doelgroep. IIC heeft verschillende 'socialworkers*' die in direct contact staan met kinderen en jongeren. Kinderen en jongeren vertellen vaak aan de socialworker in hun buurt waar ze mee zitten. Omdat ze actief zijn in de directe omgeving van de kinderen en jongeren kennen ze de socialworker en worden deze vertrouwd. IIC heeft gemerkt dat het belangrijk is om informatie over te brengen via mensen die de doelgroep kent. Ze maken daarom veel gebruik van mond op mond reclame waarbij kinderen en jongeren ook steeds worden aangemoedigd om hun vrienden te vertellen over IIC. Ook vragen ze bijvoorbeeld jeugdclubs om over IIC te vertellen.

Naast het mondeling in contact komen met de doelgroep maakt IIC ook gebruik van andere methodes. Ze delen flyers en nieuwsbrieven uit en hangen posters op bij bijvoorbeeld bibliotheken, jeugddiensten, scholen en huisartsen. Het blijkt dat kinderen en jongeren deze informatie vaak niet lezen en als ze het wel lezen denken: 'Waarom zou ik daar naar toe gaan? Ik ken die mensen niet en er gebeurt toch nooit wat met de dingen die ik aangeef op een dergelijke bijeenkomst'. Een nieuwe manier die duidelijk veel beter werkt, is Facebook. Doordat IIC nu een Facebook pagina heeft weten veel meer kinderen en jongeren van hun bestaan en het bereik van hun Facebook pagina groeit nog steeds. Toch blijft IIC ook de traditionele methodes inzetten om de doelgroep te bereiken, ze geloven er namelijk in dat het goed werkt om zoveel mogelijk verschillende manier te gebruiken. Om deze reden proberen ze ook zoveel mogelijk verschillende organisaties en verenigingen te betrekken bij hun werk. Door activiteiten aan te bieden samen met een kunstproject of een sportvereniging kun je de doelgroep bereiken door tijdens leuke activiteiten in gesprek te gaan over de dingen die kinderen en jongeren bezighouden. Daarnaast zijn dit vertrouwde plekken voor kinderen en jongeren, dus is de drempel niet te hoog om te komen.

De benadering van de kinderen en jongeren tijdens het eerste contact is erg belangrijk. IIC probeert op creatieve manieren betrokkenheid te creëren bij kinderen en jongeren. Ze moedigen de kinderen en jongeren aan om te vertellen en vragen door op de antwoorden die worden gegeven. Ze nemen geen genoegen met ja of nee en moedigen de doelgroep aan om meer te vertellen. IIC vindt het heel belangrijk om echt in dialoog te gaan met kinderen en jongeren. IIC wil constant in gesprek blijven met kinderen en jongeren en probeert te voorkomen dat een contact eenmalig is. Dit proberen ze te bereiken door de doelgroep een actieve rol te geven in de uitvoering van de activiteiten, door ze altijd serieus te nemen en door altijd terug te koppelen naar de deelnemers wat er na afloop van een bijeenkomst gaat gebeuren met de uitkomsten.

Voorbeeld 1: Insulinepomp

Er is een project geweest met kinderen die diabetes hebben. Dit begon ermee dat de kinderen graag een insuline pomp wilden hebben maar dat dit in Engeland niet werd gedaan omdat het te duur is. IIC heeft de kinderen toen geholpen met het onderzoek dat ze zijn gaan doen naar de kosten van een dergelijke pomp. De kinderen zijn toen naar Zweden geweest, waar kinderen wel een insulinepomp krijgen. Vervolgens hebben ze de argumenten, die ze tijdens hun onderzoek hadden verzameld, voorgelegd aan de ziekenhuizen in Engeland en hebben ze de insuline pompen toch gekregen. Eigenlijk was het project toen dus ten einde, maar de groep jongeren besloot dat ze ook graag de kennis over diabetes bij hun leeftijdsgenoten wilden vergroten. Ze hebben toen hun doel veranderd en zijn voorlichtingen over diabetes gaan ontwikkelen en geven op scholen. Toen is het project dusdanig veranderd dat IIC ze hierbij kon ondersteunen. Dit laat zien dat ze aansluiten bij de wensen van de doelgroep.

Ondersteuning en hulp bieden op basis van wat de doelgroep wil, of bij hem haar past

Vlak na de oprichting van IIC is een keer de fout gemaakt om met een groep volwassenen te gaan bespreken waar kinderen behoefte aan hebben en hoe IIC ze daarmee kan helpen. Toen ze vervolgens later jongeren gingen vragen met welke problemen zij zaten, bleken dit totaal andere dingen te zijn. Vanaf dat moment is IIC gaan luisteren naar wat kinderen en jongeren belangrijk vinden daar samen oplossingen voor te bedenken.

Om kinderen en jongeren goede ondersteuning en hulp te bieden moet je ze aan het woord laten. IIC biedt daarom zoveel mogelijk verschillende vormen en gelegenheden voor kinderen en jongeren om hun zegje te kunnen doen, zodat er voor zoveel mogelijk kinderen en jongeren een passende manier is. Hierbij maken ze geen gebruik van

formele, van te voren vastgestelde, modellen. IIC stelt bijvoorbeeld geen woordvoerders aan die andere kinderen of jongeren representeren. Iedereen spreekt alleen voor zichzelf en daarom zijn er zoveel mogelijk plekken en momenten waar kinderen en jongeren vrij zijn om binnen te lopen en hun mening te geven. De verscheidenheid aan projecten en onderwerpen is zoals gezegd groot. Sommige kinderen en jongeren praten bijvoorbeeld over gezondheidszorg, anderen over openbaar vervoer en weer iemand anders over sportmogelijkheden. Elk onderwerp trekt andere kinderen en jongeren en zij bepalen zelf hoe zij hun project vorm geven. Er zijn geen volwassenen aanwezig, omdat dit kinderen en jongeren af kan schrikken. Ook bepaalde plaatsen, zoals scholen, kunnen kinderen en jongeren weerhouden om vrijuit te spreken en worden daarom niet ingezet. De locaties hangen volledig af van wat er in die plaats voor handen is en waar de kinderen en jongeren zich prettig bij voelen. De leeftijd van de deelnemers bepaalt verder voor een groot deel hoe een agenda dag of project vorm wordt gegeven, ook dit is heel flexibel. De doelen en onderwerpen van een bepaald project kunnen naar verloop van tijd aangepast worden. Dit blijkt uit het voorbeeld over de insulinepomp.

IIC is altijd flexibel, creatief en innovatief bezig met het bedenken van nieuwe manieren om kinderen en jongeren te laten vertellen wat ze vinden en denken. Ze worden veranderd, beoordeeld en gerund door kinderen en jongeren. Ze zijn in het hele proces betrokken, op alle niveaus van de organisatie. Daarnaast probeert IIC ook aan te sluiten bij de behoefte van andere organisaties als het gaat om het werken met kinderen en jongeren. Ze geven medewerkers trainingen en proberen dan de organisaties te steunen om echt te werken met kinderen en jongeren en het toe te passen in de praktijk. Daarna komen ze terug om te evalueren hoe het is verlopen. Ze bespreken wat er is gebeurd en sluiten aan bij de vragen die er nog zijn bij die specifieke organisatie.

Focus op eigen kracht

IIC gelooft erg in de eigen kracht van kinderen en jongeren. Dit blijkt bijvoorbeeld uit de agenda dagen die ze organiseren. Het feit dat de kinderen en jongeren volledig zelfstandig deze dagen organiseren en houden, geeft aan hoe groot het vertrouwen is in de doelgroep en hoe serieus ze hen nemen. IIC biedt de kinderen en jongeren de mogelijkheden om hun eigen kracht te vergroten door ze volledig zelfstandig te laten overleggen en onderzoeken. De kinderen en jongeren die de bijeenkomsten faciliteren worden hiervoor betaald en hebben als taak om de bijeenkomsten in goede banen te leiden. De kinderen en jongeren bepalen zelf de vorm van de bijeenkomst en ook de manier waarop de uitkomsten daarna gepresenteerd zullen worden. Hierdoor kunnen ze de specifieke sterke punten van hun groep optimaal benutten. De deelnemers stimuleren ook zelf andere deelnemers om hun mening te geven of om te luisteren naar iemand anders. Deze manier van werken levert, naast de concrete resultaten en veranderingen, veel op voor de deelnemende kinderen en jongeren.

Een ander belangrijk punt is dat IIC andere organisaties constant stimuleert om gebruik te maken van de eigen kracht van kinderen en jongeren. Zo worden bij het geven van medewerkers trainingen bij externe organisaties altijd kinderen en jongeren op een interactieve manier betrokken. Op deze manier kunnen de medewerkers zien dat kinderen en jongeren over een grote hoeveelheid informatie en ervaringen beschikken die nuttig kunnen zijn voor een organisatie. Hierbij wordt dus de eigen kracht van kinderen en jongeren ingezet om de eigen kracht van de medewerkers van deze organisaties te vergroten. De medewerkers leren namelijk hoe ze in gesprek kunnen gaan met kinderen en jongeren en wat ze vervolgens met die informatie kunnen doen.

2. Versterken van de sociale cohesie

Doelgroep een actieve rol geven binnen het ontwerpen en uitvoeren van activiteiten; hun faciliteren in de uitvoering

Zoals uit de hierboven beschreven sterke punten al blijkt, geeft IIC de doelgroep altijd op verschillende manieren een actieve rol bij het ontwerpen en uitvoeren van activiteiten. De agenda dagen zijn hier een erg goed voorbeeld van. IIC laat kinderen en jongeren altijd zoveel mogelijk zelf uitvoeren, maar is wel altijd aanwezig voor steun en faciliteiten. Ze helpen de kinderen en jongeren bij het vinden van een geschikte plek, ondersteunen ze in het onderzoek naar een onderwerp en brengen ze in contact met belangrijke volwassenen die inspraak hebben op het gebied waar zij zich op richten. Het uitvoeren van al deze dingen moeten de kinderen en jongeren echter zelf doen.

Tijdens een agenda dag zorgen de organiserende kinderen en jongeren ervoor dat iedereen, als hij of zij dat wil, een

actieve rol heeft. De kinderen en jongeren worden aangemoedigd door de organiserende kinderen en jongeren en dit blijkt in de praktijk veel beter te werken dan wanneer een volwassene dit probeert. Na afloop van een agenda dag blijft elk kind of jongere op zijn eigen manier betrokken:

“De informatie die wordt verzameld op een dergelijke dag, daar krijgen de kinderen en jongeren een kopie van. Op deze manier kunnen zij controleren of het klopt. Ze mogen ook mee doen met wat daarna gebeurt, met het proces daarna. Niet iedereen wil dat, maar voor degen die er bij betrokken wil blijven bestaat die mogelijkheid. Wel blijft iedereen geïnformeerd. Ook dat is belangrijk. Want vaak worden kinderen en jongeren door mensen zoals wij, onderzoekers bijvoorbeeld, gevraagd om hun mening. De kinderen weten dan niet goed waar het om gaat en wat er mee wordt gedaan. Een follow-up is erg belangrijk.”

Naast het houden van agenda dagen betreft IIC de doelgroep ook actief bij het opzetten en uitvoeren van de medewerkers trainingen. Zoals eerder vermeld onder het punt ‘eigen kracht’ hebben de kinderen en jongeren een belangrijke taak bij het uitvoeren van deze trainingen. Veel publieke zaken hebben invloed op kinderen en jongeren en daarom is het belangrijk dat kinderen en jongeren daar over meepraten. IIC stimuleert en helpt organisaties om dit te doen.

4. Signaleren van risicosituaties en ingrijpen waar nodig om erger te voorkomen

Multidisciplinair samenwerken

IIC werkt erg veel samen met andere organisaties. Zoals eerder beschreven ondersteunt IIC veel organisaties door het geven van medewerkers trainingen. Daarnaast werken ze ook samen met organisaties om in contact te komen met de doelgroep en bij het organiseren van activiteiten. IIC probeert met al deze verschillende organisaties hun kennis te delen en een soort ‘community of practice’ te creëren. Dit houdt in dat ze de verschillende organisaties ook met elkaar in contact proberen te brengen zodat ze van elkaar kunnen leren. Daarbij houdt IIC ook altijd rekening met de wensen van een bepaalde organisatie. Sommige organisaties hebben zelf al heel veel expertise over de omgang met kinderen en jongeren terwijl dit bij andere organisaties veel minder is. Deze organisaties krijgen dan niet dezelfde hulp of steun aangeboden, dit wordt allemaal aangepast aan de specifieke vragen en wensen van een bepaalde organisatie.

Een van de belangrijkste taken die IIC zichzelf heeft gegeven is het zorgen dat andere organisaties zelf leren hoe ze kinderen en jongeren er bij kunnen betrekken en serieus moeten nemen. Om dit te bereiken bieden ze bedrijven en organisaties verschillende elementen uit hun programma aan. De eerste stap gaat vaak om het bieden van praktische steun aan organisaties om in contact te komen met de doelgroep en naar ze te luisteren, oftewel het organiseren van agenda dagen. Medewerkers van IIC gaan samen met medewerkers van een andere organisatie er op uit om ze te laten zien hoe je een agenda dag organiseert. Op deze manier komt een organisatie dus in contact met de doelgroep en leert hun standpunten kennen.

Uit verschillende onderzoeken en evaluaties binnen IIC blijkt echter dat de moeilijkste stap niet het in contact komen met de doelgroep is, maar wat er daarna moet gebeuren met de informatie die naar voren komt uit een agenda dag is vaak veel moeilijker. Om deze reden zijn de medewerkers trainingen opgezet. Tijdens deze trainingen leren medewerkers van IIC, samen met kinderen en jongeren, de professionals uit een bepaalde organisatie om na te denken over hoe ze ideeën van kinderen en jongeren om kunnen zetten in veranderingen in de praktijk. De organisaties kunnen vervolgens hierna ook langere tijd ondersteund worden door IIC als ze dat denken nodig te hebben.

De organisaties die hebben bewezen op een goede manier in dialoog te gaan met kinderen en jongeren, kunnen vervolgens op de ledenlijst van IIC komen. Essentieel is wel dat deze dialoog heeft geleid tot verandering:

“Het meest belangrijk is denk ik wel verandering. Ook al heb je hele goede gesprekken met kinderen, als er uiteindelijk niets veranderd is het nutteloos. Het draait allemaal om verandering. Uiteindelijk moet er iets aantoonbaars veranderd zijn op het eind. Deze verandering hoeft niet duur te zijn, vaak gaat het om de verandering van de attitude van volwassenen. Door de attitude te verbeteren van volwassenen verbeter je ook de services, dit kost vaak niets. Als de receptioniste bij de dokter je bijvoorbeeld beter behandelt, dan kost dit niets. Kinderen merken echter wel dat er iets anders is. Je moet dus luisteren naar wat kinderen je vertellen en daar iets mee doen. Zo simpel is het. Heel veel organisaties reageren verbaasd als we ze dat vertellen: ‘is dat het? Zo simpel?’ Ja, zo simpel werkt het.”

Door een organisatie toe te voegen aan deze ledenlijst belooft IIC de organisatie voor hun inzet en stimuleren ze de organisatie om op dezelfde voet door te gaan. Alle leden van de ledenlijst worden jaarlijks geëvalueerd om te zien of ze nog steeds in aanmerking komen voor de ledenlijst. Op deze manier krijgen de organisaties elk jaar feedback en kunnen ze hun werkwijze verder verbeteren.

Overige sterke punten

Kernwaarden IIC

IIC houdt altijd vast aan haar kernwaarden en principes. Dit wordt door de development en practice manager van IIC als volgt benadrukt:

“Onze waarden en principes, die zijn erg belangrijk. Kinderen worden gezien als burgers met rechten, als personen die iets waardevols te zeggen hebben. Alle kinderen worden erbij betrokken. We zijn nog nooit van deze waarden afgeweken, hoeveel veranderingen er ook zijn geweest. Zulke kernwaarden hebben voor het werk wat je doet is heel belangrijk. We hebben het fundamenteel geloof dat volwassenen het niet altijd het beste weten.”

Daarnaast is het erg belangrijk om zelf ook te doen wat je zegt. IIC vertelt andere organisaties hoe ze het beste met kinderen en jongeren kunnen werken en daarom is het zo belangrijk dit zelf, binnen je eigen organisatie, constant in de praktijk te brengen. IIC zorgt ervoor dat ze een organisatie zijn die op elk niveau samenwerkt met kinderen en jongeren en ze zorgen dat ze creatieve manieren blijven vinden om met kinderen en jongeren te werken.

Wat moet je kunnen?

IIC werkt met heel veel verschillende professionals, met verschillende achtergronden. Ze zijn allemaal gekwalificeerd in jeugd services en hebben ervaring met het werken met kinderen en jongeren. Vanuit het IIC is er geen formele training voor de eigen medewerkers. Ze selecteren mensen waarvan ze zeker zijn dat ze geschikt en gepassioneerd zijn.

De medewerkers van IIC moeten kennis hebben over welke dingen er spelen bij kinderen en jongeren, welke lokale problemen, maar ze moeten ook het grote geheel zien. Ze moeten goed zijn in het communiceren met kinderen en jongeren, ze moeten geloofwaardig zijn voor kinderen en jongeren, maar zeker ook bij de organisaties. Het is niet genoeg om een hele goede jeugdwerker te zijn, je moet krediet hebben bij beide zowel de jeugd als de organisaties. Wat betreft attitude is het heel belangrijk dat ze respect hebben voor kinderen en jongeren, en dat ze betrokken zijn. De juiste attitude is het meest belangrijk voor IIC. Bij het selecteren van nieuwe werknemers zijn diploma's minder belangrijk, iemands eigen verhaal is belangrijker. Veel volwassenen nemen kinderen en jongeren niet echt serieus, ze blijven denken dat zij het beter weten. IIC gelooft absoluut in gelijkheid en iemand die niet diezelfde attitude heeft zou nooit bij IIC kunnen werken.